

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位:

项目名称: 画家年度艺术创作固定经费

项目概况	省馆下属三个专业创作部门：江苏油画雕塑院、江苏版画院、书画工作室，是省内重要美术创作方队，专业人员中有全国“四个一批”、全省“四个一批”人才，有享受国务院特殊津贴、省“突出贡献中青年专家”，有“333”工程学术带头人等。省馆每年组织专业人员展开写生创研活动，深入生活，扎根人民，创作紧扣时代精神的美术精品。本项目在省文旅厅、省财政厅的支持下，自2005年以来每年为专业创作人员下拨专项创作经费50万元，用于写生创研、艺术交流、创作材料、指导推广等。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则： 以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2

	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则： 得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则： 得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	6

产出指标	数量指标	全年采风活动次数	>1次	5		1.00次	5
	质量指标	创作作品件数	人均5件	5		达成预期目标	5
		专职画家采风参与	>90百分比	5		90.00百分比	5
		作品参与展览数量	人均5件	5		达成预期目标	5
	时效指标	参加省级以上展览	人均5件	5		达成预期目标	5
	成本指标	财政资金支持率	=100%	5		100.00%	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	人们对美术作品的审美水平	逐年提升	30		达成预期目标	30
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	全年免费参观人次	持续增长	10		部分达成并具有一定效果	5
总计				100			95
绩效等级	优						
主要成效	成功举办“感悟生活”江苏省美术馆艺术家作品展及巡展下基层惠民活动，并给观众发放“感悟生活”展览作品集，提升了我馆品牌展览的影响力。为激发艺术家创作激情，提高我馆艺术家影响力，我馆持续为艺术家举办高质量个人展览，为提高大众审美、丰富和满足人民群众的文化生活发挥积极作用。成功举办“感悟生活”江苏省美术馆艺术家写生活动，组织馆内创作人员深入生活、扎根人民，坚持以人民为中心的创作导向，创作出一批有思想性有艺术性的精品力作。						
存在问题	经费较紧，年度“感悟生活”展览、作品集、巡展、学术讲座等惠民活动以及写生活动的规模、品质、创新性与影响力受到一定限制和影响。						
整改措施	积极争取上级专项经费支持。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位：江苏省美术馆 项目名称：美术馆运转费

项目概况	省馆作为江苏省内重要的公共文化服务场馆之一。“一馆两址”具有人员密集、设备复杂、安全要求高等特点，为持续保障全馆安全、稳定、高效运行，切实履行安全生产主体责任，提升公共服务品质，需安排美术馆运转费专项运转经费，用于支付全年的安保、运维及外聘人员等刚性支出。本项目是保障我单位正常运转、向公众提供优质服务的重要前提，具有极强的必要性和紧迫性。预算金额：1400万。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	2

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	空调覆盖面积	>1000平方米	5		34000.00平方米	5
	质量指标	消监控系统完好率	≥100%	5		100.00%	5
		装修工程验收合格率	合格	5		达成预期目标	5
	时效指标	物业服务完成及时性	≤100%	5		100.00%	5
		卫生保洁及时率	≤100%	5		100.00%	5
	成本指标	财政资金支持率	=100%	5		100.00%	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	对公共服务水平的改善或提高程度	较高	10		达成预期目标	10
		美术馆辐射区域面积	逐年提升	5		达成预期目标	5
	生态效益						
		文化高质量发展	长期	5		达成预期目标	5

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位：江苏省美术馆 项目名称：江苏省公共文化服务体系建设补助专项资金（重点陈列展览）

项目概况	本项目为咫尺千里——陆俨少手卷、册页、扇面特展，展出作品百余件，创作跨度近半个世纪，基本都是首次亮相于金陵。展览为深入研究陆俨少美学思想的发展脉络提供了范例，据此可清晰地观察到陆俨少在构图经营、技法应用及意蕴营造上的变化，体会尺幅之间所凝聚的深厚学养、诗性精神与创造性实践。同时，也能令观众感受到收藏家与书画家之间的筹划与互动，对一件艺术品的诞生与完成，起到了至关重要的作用。预算金额：80万元。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则： 以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况	达成预期目标	2

		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	$\text{资金到位率} = (\text{实际到位资金} / \text{预算资金}) \times 100\%$ 实际到位资金： 一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金： 一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则： 得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	100.00%	3	$\text{预算执行率} = (\text{实际支出资金} / \text{实际到位资金}) \times 100\%$ 实际支出资金： 一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则： 得分=资金到位率×分值。	0.00%	0

过程		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	作品件数	≥100件	5		101.00件	5
		布展面积	= 994平方米	5		994.00平方米	5
		制作展览视频	= 4个	5		4.00个	5
	质量指标	线下参观人次	≥20000人	5		10046.00人	2.51
	时效指标	布展完成及时性	1	5		100.00%	5
	成本指标	财政资金支持率	1	5		100.00%	5

效益指标	经济效益						
	社会效益	线下公教受众人数	≥30人	15		30.00人	15
	生态效益						
	可持续影响	线上公教视频观看人次	≥5000人次	15		5409.00人次	15
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10		达成预期目标	10
总计				100			94.51
绩效等级	优						
主要成效	项目作为江苏省美术馆90周年系列展之一，展出了百余件优质的艺术作品，基本都是首次亮相金陵，履行了美术馆作为公共文化服务机构的使命，实现艺术价值与社会效益双丰收，通过专题特展传承经典书画艺术、弘扬中华美学精神，完成年度文化传播与公共艺术教育核心任务。下一步将继续深化藏品价值挖掘，扩大美育覆盖面，推动美术馆高质量发展。						
存在问题	1、履职方面。因展览文本量过大，展览过程中有观众发现展签内有文本错误，同时题跋的识别和认读工作稍显滞后。2. 效益方面。展览宣传覆盖有待进一步加强，宣传渠道单一、内容枯燥，持续传播力不足。						
整改措施	1.强化藏品研究，加快文本审读。2. 增加宣传渠道，扩大传播力。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位: 江苏省美术馆 项目名称: 江苏省文化旅游和文物保护专项资金

项目概况	1、“江苏省美术馆典藏精品陈列展”展出江苏省美术馆典藏作品40件，展期将持续至未来3-5年。在此期间将根据作品展出状态进行数次调换，确保典藏基本陈列的常换常新。由此带动藏品活化，为大众美育参与度提供长期支撑，并激活更多文创产品研发生产销售。预算金额：150万元。2、“水印版画材料与技术研究成果展示”以展示馆藏精品为核心，依托水印版画重点实验室研发材料成果，面向社会开展科普美育，宣传推广中华优秀传统文化。展览系统梳理江苏水印版画发展脉络，推动传统技艺当代转化，构建长效学术品牌，形成广泛社会影响力，助力水印木刻成为享誉世界的东方艺术语言，实现文化传承与社会效应的双重提升。预算金额：100万元。3、“水印版画木板材料改良创新技术与应用研究”致力于研发基于新型结构材料的水印木刻版画改良板材。项目旨在通过高性能、环保可持续发展的材料，突破传统木材在雕刻精度、吸墨性与稳定性方面的技术限制，推动水印木刻版画从传统工艺向科技赋能的高质量艺术形式转型，促进水印版画技艺的传承与创新。预算金额：50万元。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三	达成预期目标	2

过程	资金投入	绩效指标 明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配 合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制 科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	= 100 %	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	19.8 2%	0.59
		资金使用 合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期目标	4

	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	开发文创数量	≥15个	5		18.00个	5
		布展面积	= 1030平方米	5		1030.00平方米	5
		制作音视频	= 3个	5		3.00个	5
	质量指标	线下参观人次	≥70000人	5		75369.00人	5
	时效指标	布展完成及时性	= 100%	5		100.00%	5
	成本指标	财政资金支持率	= 100%	5		100.00%	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	线下公教受众人数	≥10050人	15		10731.00人	15
	生态效益						
	可持续影响	线上公教视频观看人次	≥315000人次	15		394600.00人次	15
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10		达成预期目标	10
总计				100			97.59
绩效等级	优						

主要成效	“江苏省美术馆典藏精品陈列展”实现了藏品从“库房”到“展厅”的活化利用，并在公共教育、学术研究、数字化建设及文旅融合等方面取得突破，履行了美术馆作为公共文化服务机构的使命。下一步将继续深化藏品价值挖掘，扩大美育覆盖面，推动美术馆高质量发展。“水印版画材料与技术研究成果展示”系统呈现版画历史及江苏水印木刻演进脉络；优化展线与多媒体讲解，建成美育科普常设展厅；形成阶段性学术总结，开展公教活动普及水印知识，提升社会认知与学术影响力。未来将持续深化馆藏活化与重点实验室成果转化，推动水印木刻向世界性艺术语言跨越，助力传统文化创新发展
存在问题	1、决策方面。藏品遴选论证不够充分，个别重点作品因展示周期预估不足，未能按期上展，影响展览完整性。2、过程方面。资金支付进度滞后，验收流程几经调整，时间拖延影响资金结算。3、履职方面。策划与落地执行衔接不畅，设计方案与实际施工出现脱节，例如展览动线设计未充分考虑消防通道及空调机位，被迫多次调整。4、效益方面。展览宣传覆盖有待进一步加强，宣传渠道单一、内容枯燥，持续传播力不足。
整改措施	1、强化藏品论证，规范展品轮替周期，并同步更新线上内容。2、压缩审批环节，加快资金执行进度。3、优化改陈方法，充分考虑硬件环境，确保设计与施工相匹配，减少资源浪费。4、建立传播效果评估与动态优化机制，淘汰低效渠道，将预算向高转化平台倾斜。

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单 江苏省美术馆 项目名称: 江苏省文化和旅游发展专项资金

项目概况	1、“苏艺天下·家门口看大展——江苏省美术馆典藏名家书画巡展”是利用美术馆自身藏品资源为广大基层人民群众提供高质量、高水平、高品质的持续性公共文化服务，2025年巡展太仓、南通、苏州、连云港四站，预算金额：50万元。2、“第十二届中国工笔画展”是工笔画领域规格最高、规模最大且最有代表性的全国性展览。本届展览以“工成当代固本开新”为学术主题，全面地呈现出老、中、青三代工笔画家的艺术创作生态，是对工笔画艺术发展的憧憬和展望，预算金额：50万元。3、“镌印风尚·首届青年版画双年展”是为了加大发掘和培养优秀青年版画人才的力度，推出更多创意新颖、主题丰富、技术精湛的优秀版画作品，预算金额：100万元。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则： 以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%–80%（含）、80%–60%（含）、60%–0%评分。	达成预期目标	2

过程		绩效指标 明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%	达成预期 目标	2
	资金投入	资金分配 合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期 目标	2
		预算编制 科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%	达成预期 目标	2
	资金管理	资金到位 率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期 目标	3
		预算执行 率	=100 %	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	65.23%	1.96
		资金使用 合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%评分。	达成预期 目标	4

	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	“家门口看大展”巡展场次	≥4场	10		4.00场	10
		展览作品件数	>815件	5		852.00件	5
		展览画册、宣传册数量	≥3000册	3		3000.00册	3
	质量指标	线下参观人次	≥260000人	4		258971.00人	3.98
	时效指标	展览完成及时性	=100%	4		100.00%	4
	成本指标	财政资金支持率	=100%	4		100.00%	4
效益指标	经济效益						
	社会效益	公教受众人数	≥200人	10		115.00人	5.75
	生态效益						
	可持续影响	线上展厅及视频	持续增长	20		达成预期目标	20
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10		达成预期目标	10
总计				100			94.69
绩效等级		优					

主要成效	项目推动了藏品的活化利用，也推动了工笔画、版画在全省乃至全国的创作，发现新人、鼓励创新，深入挖掘工笔画和版画艺术在当代语境下新的审美意趣和精神内涵，以展览的形式提高群众对优秀传统文化和工笔画、版画等优秀艺术的欣赏能力。将优秀传统文化和当代艺术精品以展览和线上及传媒的形式，向更广大的群众传递，并通过多种展览形式，为美术馆事业的发展提供有益的经验。
存在问题	1、决策中所存在的问题：考虑问题和解决问题的预案应更加细致；2、过程中所存在的问题：应对突发事件的应变能力应该加强。
整改措施	1、决策时应加强项目各部门间的沟通，听取相关意见，为更好地决策提供更全面的信息；2、对于实施中可能出现的突发事件应考虑得更细致更全面，并有相应的预案。

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位: 江苏省美术馆

项目名称: 名家艺术精品收藏经费

项目概况	省馆是江苏省文化和旅游厅直属事业单位，是为公众提供艺术欣赏和艺术交流的公益性美术博物馆，是公众进行审美教育的最佳场所，是展示民族优秀文化成果的最佳窗口，也是我们城市文化品质的最佳标志。收藏是美术馆最重要的工作职能之一，通过对美术作品的收藏，可以更好地开展展陈、研究和公共文化服务工作，最终达到人民对美好生活向往的文化需求。为达这一目标，我馆根据自身收藏宗旨和现有藏品的情况，特申拨名家艺术精品收藏经费600万元，用于收藏古代及近现代大师大家作品，重点征集“新金陵画派”以及反映时代精神的美术精品，同时填补馆藏艺术序列的空白。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2

	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	4
		预算执行率	= 100 %	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	100.00%	3
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	6

		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	藏品种类	≥3种	8		6.00种	8
	质量指标	藏品活化率	≥4种	8		7.00种	8
	时效指标	展览完成及时性	及时完成	6		达成预期目标	6
	成本指标	财政资金支持率	= 100 %	8		100.00%	8
效益指标	经济效益						
	社会效益	全年收藏作品参加展览次数	≥4次	20		8.00次	20
	生态效益						
	可持续影响	公共教育活动场次	≥4次	10		5.00次	10
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	稳定增长	10		部分达成并具有一定效果	5
总计				100			95
绩效等级	优						
主要成效	在“精品化、系统化、特色化”的收藏宗旨下，为全方位呈现艺术发展脉络，我馆聚焦精品收藏，系统构建特色典藏体系。藏品来源广泛，囊括购藏、接收、捐赠等多种形式。全年累计收藏各类藏品95套（110件），有中国画、书法、油画、版画、雕塑、水粉画。自主策划实施展览13个，其中“清晖——江苏水印木刻研究展”入选2025年全国美术馆馆藏精品展出季展览项目，“朴质的诗性——陆庆龙艺术作品展”入选2025年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目。“以展促藏”是活化藏品的关键。典藏部深耕藏品与展览研究，精心策划、深度参与馆内展览及馆际交流展，让藏品与观众对话，在新时代重焕生机，推动典藏事业发展。同时积极践行“让文物活起来”的文化使命，精心组织策划多项高品质巡展交流活动，并为文创、公共教育活动提供素材和资源。全年活化品类5种，有中国画、书法、油画、版画、水粉画。配合相关藏品展览，全年公教、导赏活动5次。						
存在问题	决策上，典藏方面征集优质、特色藏品的力度不足，要注重收藏质量，而不是数量；藏品的数字信息化管理工作比较滞后；策展方案缺乏思想性和艺术性，创新力度不够；藏品使用品种覆盖面较为固定，拓展不够。						
整改措施	在典藏工作中，要聚焦江苏地域文化，做好古代及近现代大师大家作品收藏，重点征集新金陵画派以及反映时代精神的代表性作品，同时填补馆藏艺术空白。结合清核工作加大对藏品数字信息化管理技术的投入，对藏品进行高精度数字化采集与处理，做好前期准备工作。加强策展人员培养，组织学习当代艺术发展趋势和前沿策展理念，鼓励参与行业交流，提升本土文化资源挖掘转化能力，打造兼具思想性和艺术性的特色展览。加大藏品使用品种覆盖面，例如从原本的国画、油画、版画拓展至民间工艺、雕塑、水彩、粉画等。						

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位: 江苏省美术馆 项目名称: 文化企业事业发展改革经费

项目概况	2026年，江苏省美术馆迎来建馆九十周年。在省文旅厅党组的关心和大力支持下，江苏省美术馆拟策划组织举办建馆九十周年系列活动，主要包括策划出版丛书、拍摄专题纪录片等。画册包含《江苏省美术馆典藏古代书画精选》《江苏省美术馆典藏新兴木刻版画精选》《江苏省美术馆典藏新金陵画派精选》三册；文集包含《江苏省美术馆馆史研究》《社会美育：滕固与〈中国艺术论丛〉》《江苏省美术馆展览策划手记》三册，预算金额：141.075万元。制作文化探索纪实融合纪录片《与时偕行》，分《向美而生》（上）、《向阳而行》（中）《向新而跃》、（下）三集，每集30分钟，通过江苏省广播电视总台综艺频道以及新媒体矩阵播出，预算金额：160万元。预算分批到位。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则： 以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	2

		绩效指标 明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则： 以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配 合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制 科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	54.64%	1.64
		资金使用 合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	4

过程	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	出版物审校文字数	≥2490000字	2.5		2499300.00字	2.5
		出版物图片数	≥100000张	2.5		100224.00张	2.5
		素材量	≥5T	5		5.00T	5
	质量指标	质量合格率	1	5		100.00%	5
	时效指标	出版物审校进度完成率	≥100%	5		100.00%	5
		视频拍摄计划进度完成率	≥100%	5		100.00%	5
	成本指标	财政资金支持率	=100%	5		100.00%	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	促进事业发展的提升程度	预计持续增长	7.5		达成预期目标	7.5
		提升公众对江苏美术认知	预计持续增长	7.5		达成预期目标	7.5
	生态效益						

	可持续影响	对本行业未来可持续发展的影响	有望持续深化	7.5		达成预期目标	7.5
		学术研究延续史料价值性	预计持续巩固	7.5		达成预期目标	7.5
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	预计稳步增长	10		部分达成并具有一定效果	5
总计				100			93.64
绩效等级	优						
主要成效	1、通过馆内藏品、馆史等多项资料的收集整理，已形成阶段性理论成果；2. 已阶段性产出宣传成果，以海量实景素材筑牢成片质量基础，提前完成部分内容打磨，高效盘活文化项目经费效能，提前打响场馆文化形象宣传战，为按期圆满收官全片任务筑牢坚实保障。						
存在问题	无						
整改措施	无						

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单 江苏省美术馆 项目名称: 江苏省人才发展专项资金

项目概况	根据江苏省“333高层次人才培养工程”专项资金管理办法，培养资金的使用和管理应坚持“公开透明、严格程序、规范管理、专款专用”的原则，及时向培养对象拨付培养资金，落实项目实施的配套条件，组织培养对象参加专业培训，收集第五期、第六期及第七期“333工程”人才项目实施情况调研材料						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%	达成预期目标	2

	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	83.33%	2.5
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%	达成预期目标	4
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%	达成预期目标	2

	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%、80%	达成预期目标	6
产出指标	数量指标	省“333工程”第六、七期第三层次培养对象	≥6人	5		6.00人	5
	质量指标	补贴资金发放准确率	=100%	10		100.00%	10
	时效指标	补助资金按时发放	=100%	5		100.00%	5
	成本指标	资金使用率	=100%	10		100.00%	10
效益指标	经济效益						
	社会效益	参加国家级、省级以及相关权威机构举办的专业展览	≥1场	10		40.00场	10
		创作完成参加馆“感悟生活”年展、巡展的高质量作品	≥1件	10		4.00件	10
	生态效益						
	可持续影响	鼓励优秀人才继续深造	≥6人	10		6.00人	10
满意度指标	服务对象满意度	发放补贴人员满意度	≥90%	10		100.00%	10
总计				100			99.5

绩效等级	优
主要成效	1. 建立了规范的资金管理制度。馆内出台相关文件，明确资金使用范围、标准和程序，以及监督管理、信息公开等程序。对本项目资金支出层层把关，分项实施，专款专用，杜绝项目挪用、截留等现象。2. 项目实施取得一定的产出和绩效。参与对象创作的多幅作品入选国家级或省级专业展览，推动了艺术事业发展。
存在问题	1. 目前的指标未能精准呈现人才发展专项的效益情况。2. 针对如何有计划、有侧重地对人才发展工作进行扶持等问题，欠缺整体性实施方案。
整改措施	1. 依据项目核心职能及发展规划，提炼重要目标，选用条理清晰、指向明确、简明精炼的易量化指标或可衡量定性指标，有效发挥绩效目标和指标的导向作用。2. 尽早制定使用计划，明确年度的扶持重点、扶持方向及标准等，尽量让专项资金使用有凭有据，避免主观随意性。严格按照规定列支项目经费，并加强项目实施过程管理，确保项目有序进行，按时完成绩效目标。

省级项目支出绩效自我评价表

2025年度

填报单位: 江苏省美术馆 项目名称: 公共文化设施免费开放运转经费

项目概况	省馆前身是1936年建成的国立美术陈列馆，也是中国近现代第一座国家级美术馆。1960年更名为江苏省美术馆，成为新中国首批省级美术馆，在中国美术事业的发展历程中发挥着举足轻重的作用。2011年获评首批国家重点美术馆，“一馆两址”，“国立美术陈列馆旧址”现为全国重点文物保护单位。本项目以策划优秀展览为主，开展精品展示、学术交流、公教美育、文创研发以及拓展宣传路径等工作。其中，文化和旅游部重点实验室水印版画材料与技术研究实验室多项成果已成功转化并被行业采用。预算金额：876万。						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%	达成预期目标	2

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	2
	资金管理	预算执行率	= 100 %	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	97.12%	2.91
		资金使用合规性	合规	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3

过程	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； 评分规则： 以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则： 以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%	达成预期目标	2
产出指标	数量指标	全年自主策划展览个数	>5个	5		35.00个	5
		全年公共教育活动个数	≥30个	5		184.00个	5
		展览印刷品	≥5项	5		11.00项	5
	质量指标	入选省级以上项目展览	≥3个	5		3.00个	5
	时效指标	展览完成及时性	=100%	5		100.00%	5
	成本指标	财政资金支持率	=100%	5		100.00%	5
效益指标	经济效益						
	社会效益	线上公教受众人次	≥10万人次	10		50.00万人次	10
	生态效益						
	可持续影响	全年免费开放天数	>300天	10		304.00天	10
		志愿者人数	>30人	5		31.00人	5
		志愿者队伍	=1个	5		3.00个	5
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	10		部分达成并具有	5

总计				100		94.91
绩效等级	优					
主要成效	全年共推出35场展览，展出作品总数达4200件。上级单位主办的重要展览有“镌印风尚·首届青年版画双年展”“第十二届中国工笔画作品展”“2025·百家金陵画展（油画）”等；自主策划展览“画人亚明艺术回顾展”“童乐园——中国本土图画书的原创之力”“东方光影志——美术片《大闹天宫》跨媒介艺术展”“周京新：有鱼”“朴质的诗性——陆庆龙艺术作品展”等。举办19场自主策划精品展，有效实现了研究成果的展示转化。“童乐园”“东方光影志”“周京新：有鱼”等展览通过深化设计、创新互动、精选展品、数字技术等手段，结合VR展厅打造沉浸式艺术体验新场景，收获了广泛好评，多次掀起公众参观热潮，多家主流媒体进行报道宣传。结合展览举办“画人亚明艺术回顾展”学术研讨会、“周京新：有鱼”艺术分享会、“工成当代·工笔何为——第十二届中国工笔画作品展学术对话”“朴质的诗性——陆庆龙艺术作品展”创作座谈会、“清晖：江苏省水印木刻研究展”座谈会等，提升学术研究水平和传播力。立足馆藏作品新开发文创产品52款。积极探索文创代销模式，与南京博物院、扬州中国大运河博物馆等开展合作，不断拓展文创销售渠道，全年销售额较去年同期提升150%，有效实现了藏品艺术价值的社会化传播。全年各类公教活动线下覆盖人群15.8万人次，线上受众超50万人次。联动全省美术馆构建展教融合、多馆联动的美育模式，策划开展“以美育人——全省青少年美术作品双年展巡展”，完成5场省内巡展并同步办公教活动，辐射人群超11万人次。坚持“请进来”与“走出去”相结合，“向美而行·以艺润心”全年开展基层送展10余场、送教50余场、互动体验课程30余场。依托“互联网+美育”持续开展“用艺术启迪心灵——乡村青少年美育计划”，为盐城市三龙镇渔业小学等学校开展课程20余场。举办“用艺术启迪心灵”项目教师版画创作研修班，促进乡村美育提质发展。制作完成“艺术桌面——数字化公教课堂”52集科普短视频，实现线上、线下同步展播。“向美而行·以艺润心——江苏省美术馆与公众艺术零距离”项目获“2024年度全国美术馆优秀公共教育项目”、省文旅厅“三创一增”党建品牌十佳案例。持续优化“微信公众号、视频号、官网”立体传播体系，实现精准触达与广泛覆盖，全年总阅读量突破45万次，触达用户总量超300万人次。联动30余家国家重点媒体及垂直艺术平台，全年实现报道120余次，显著提升公众认知度与信息渗透率。					
存在问题	无					
整改措施	无					