

省级部门整体绩效自我评价表

2025年度

单位名称	江苏省美术馆						
主要职能	江苏省美术馆是江苏省文化和旅游厅直属事业单位。省馆以收藏研究美术经典、搭建优质展陈体系、开展公共美育活动、推动艺术创作、深化交流互鉴为主要职能，坚持人民至上，在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上持续发力，不断夯实公共文化服务体系。						
机构设置及人员配置	根据单位职责分工，本单位内设机构包括：办公室、人事部、财务部、党群工作部、展览策划与研究部、展览陈列部、典藏部、公共教育部、信息与艺档部、文化创意部、艺术博物馆研究部、技术设备保障部、安全保卫部、艺委会办公室、江苏油画雕塑院、江苏版画院、书画工作室17个部门。本单位无下属单位。						
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数	
	资金总额		7265.31			7114.79	
	基本支出		4339.31			4214.02	
	项目支出		2926			2900.77	
	美术馆运转费		1400			1400	
	公共文化设施免费开放运转经费		876			850.77	
	名家艺术精品收藏经费		600			600	
	画家年度艺术创作固定经费		50			50	
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点： ①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等； ②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%—80%	达成预期目标	1
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点： ①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等； ②年度工作计划是否具体、可操作； ③年度工作计划是否与部门职能相匹配； ④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。 评分规则： 以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%—80%	达成预期目标	1

决策	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	评价要点： ①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划、部门“三定”方案确定的职责； ②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划； ③是否与本年度部门预算资金相匹配。 评分规则： 以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%。	达成预期目标	1
		绩效指标明确性	明确	1	评价要点： ①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务； ②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量； ③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。 评分规则： 以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%。	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则： 指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算编制规范性	规范	1	评价要点： ①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整； ②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。 评分规则： 以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算调整率	= 0%	1	预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。 评分规则： 1.比率=0%，得满分； 2.20%≤比率<0%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	0.00%	1

预算执行	支付进度符合率	= 100%	1	支付进度率=（实际支付进度/计划支付进度）×100%。 实际支付进度：部门在某一时点的支出数与年度预算数的比率。 计划支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度（比率）。 评分规则： 1.比率≥100%，得满分； 2.比率<100%，每减少1%，扣2%的权	97.93%	0.98
	预算执行率	= 100%	2	1.基本支出预算执行率=（基本支出预算执行数/基本支出调整预算数）×100%。 2.项目支出预算执行率=（项目支出预算执行数/项目支出调整预算数）×100%。 评分规则： 以上评价要点各占1/2权重，得分=（基本支出预算执行率+项目支出预算执行	98.13%	1.96
	结转结余率	= 0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。 结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出）。 评分规则： 1.比率=0%，得满分； 2.10%≤比率<0%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	1.45%	0
	公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。 评分规则： 1.比率≤100%，得满分； 2.比率>100%，不得分。	92.60%	1
	“三公经费”变动率	≤0%	1	“三公经费”变动率=[（本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额）/上年度“三公经费”总额]×100%。 “三公经费”：年度预算安排的因公出国（境）费、公务车辆购置及运行费和公务招待费。 评分规则： 1.比率≤0%，得满分；	0.00%	1
	政府采购执行率	= 100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%； 政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	158.33%	0.42

过程		非税收入 预算完成 率	≥100%	0	非税收入预算完成率=(非税收入实际 完成数/非税收入预算数)×100%。 非税收入实际完成数:部门(单位) 本年度实际完成的非税收入数。 预算数:本年度部门(单位)编制的 非税收入预算数。 评分规则: 1.比率≥100%,得满分; 2.比率<100%,每减少1%,扣2%的权 重分,扣完为止。	130.74%	0
	预算管理	预算管理 制度健全 性	健全	1	评价要点: ①是否已制定或具有相应的预算管理 内控制度,包括收入与支出管理、往 来资金结算管理、现金及银行存款管 理、财务监督管理、政府采购管理、 绩效管理等; ②预算管理制度是否合法、合规、完 整。 评分规则:以上评价要点各占1/2分 值,每个要点执行情况分为达成、部 分达成、未达成三档,分别按分值的 100%-80%(含)、80%-60%(含)	达成预 期目标	1
		资金使用 合规性	合规	2	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理 制度以及有关专项资金管理办法的规 定; ②是否存在截留、挤占、挪用、虚列 支出等情况; ③资金拨付是否有完整的审批程序和 手续; ④公用经费是否存在超标准支出情 况,项目支出与公用经费是否存在重 复交叉。 评分规则:以上评价要点各占1/4分 值,每个要点执行情况分为达成、部 分达成、未达成三档,分别按分值的 100%-80%(含)、80%-60%(含)	达成预 期目标	2
		绩效管理 覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数 /部门整体预算总额)×100%。 评分规则:得分=绩效管理覆盖率×分 值。	100.00%	1
		基础信息 完善性	完善	1	评价要点: ①基本财务管理制度健全; ②基础数据信息和会计信息资料是否 真实、完整、准确。 评分规则:以上评价要点各占1/2分 值,每个要点执行情况分为达成、部 分达成、未达成三档,分别按分值的 100%-80%(含)、80%-60%(含) 60%-0%合理确定分值。	达成预 期目标	1
		预决算信 息公开度	公开	1	评价要点: ①是否按规定内容公开预决算信息; ②是否按规定时限公开预决算信息。 评分规则:以上评价要点各占1/2分 值,每个要点执行情况分为达成、部 分达成、未达成三档,分别按分值的 100%-80%(含)、80%-60%(含) 60%-0%合理确定分值。	达成预 期目标	1

	非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。 评价要点： ①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收； ②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
资产管理	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有资产管理制度； ②相关资金管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	资产管理规范性	规范	1	评价要点： ①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）； ②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符； ③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。 评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	固定资产利用率	= 100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。 评分规则： 得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
	项目管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①是否已制定或具有相应的项目管理制度； ②项目管理制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点： ①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅； ②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。 评分规则： 以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%—80%（含） 80%—60%（含） 60%—0%	达成预期目标	2
人员管理	人员管理制度健全性	健全	1	评价要点： ①有明确的组织架构和职责分工； ②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要； ③是否存在以政府购买服务变相用工情况。 评分规则： 以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%—80%（含） 80%—60%（含） 60%—0%	达成预期目标	1
	人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点： ①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整； ②考核结果切实运用。 评分规则： 以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%—80%（含） 80%—60%（含） 60%—0%	达成预期目标	1
	在职人员控制率	= 100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。 在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。 编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。 评分规则： 1.比率≤100%，得满分； 2.比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止	84.44%	1
机构建设	组织建设及时性完成率	= 100%	1	组织建设及时性完成率=（实际及时完成的组织建设数/计划组织建设数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时性完成率×分值。	100.00%	1
	业务学习与培训及时性完成率	= 100%	1	业务学习与培训及时性完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。 评分规则：得分=业务学习与培训及时性完成率×分值。	100.00%	1

			纪检监察 工作有效 性	有效	1	评价要点： ①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整； ②纪检监察结果切实运用。 评分规则： 以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%	达成预 期目标	1
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标 值	分值	评价要点及评分规则	实际完 成值	得分
履职	公共活动 与服务	公共教 育和服 务	全年公共 教育活动 个数	≥30个	3		184.00 个	3
			公共讲座 场次	≥7场	2		12.00场	2
		公共活 动与服 务	志愿者人 数	≥30人	3		31.00人	3
	展示陈列 优秀美术 作品	展示陈 列优秀 美术作 品	展览规模	≥600 0平方米	2		6000.00 平方米	2
			全年展览 个数	≥30个	3		35.00个	3
			全年自主 策划展览 个数	≥5个	3		19.00个	3
	学术研究 与典藏	收藏精 品力作	全年收藏 作品种类	≥2种	3		6.00种	3
		藏品活 化	藏品活化 率	持续增长	3		达成预 期目标	3
			藏品活化 成果产出 数	≥6种	3		7.00种	3
	美术创作	画家写 生创作	作品参展 级别	省级以上	3		达成预 期目标	3
			创作采风 活动	≥1次	2		1.00次	2
效益指标	经济效益		文化创意 产品种类	≥30种	10		52.00种	10
	社会效益		全年参观 人次	≥30万 人次	10		88.00万 人次	10
	生态效益							
	可持续影响		全年免费 开放天数	完成	8		达成预 期目标	8
满意度指 标	服务对象满意度		观众满意 度	持续增长	10		部分达 并具有 一定效 果	5
合计					100			93.36

绩效等级	优
主要成效	一、强化政治引领，把稳高质量发展航向。始终把党的政治建设摆在首位，坚持把学习贯彻党的创新理论作为首要任务，落实党总支理论学习制度和“第一议题”制度，组织开展党总支理论学习13次、交流研讨6次，系统学习党的二十大和二十届历次全会精神，及时传达中央、省委及厅党组重要会议和文件精神。二、多样化展览精彩纷呈。全年共推出35场展览，其中自主策划精品展19场，作品总数达4200件。上级单位主办的重要展览有“镌印风尚·首届青年版画双年展”“第十二届中国工笔画作品展”等；自主策划展览“画人亚明艺术回顾展”“童乐园——中国本土图画书的原创之力”“东方光影志——美术片《大闹天宫》跨媒介艺术展”“周京新：有鱼”“朴质的诗性——陆庆龙艺术作品展”“抗战铸伟魂 信念耀千秋——江苏省美术馆典藏中国人民抗日战争主题美术作品展”等；引进优秀展览项目“充实而有光辉——崔振宽艺术巡展·南京”“文化互鉴 美美与共——全国知名女书法家邀请展江苏巡展”等。三、立足精品典藏，推动藏品活化与传播利用。本年度藏品征集95件，包括购藏近现代大师吕凤子、陈之佛、宋文治、吴湖帆、谢稚柳等名家作品，以及接受当代名家陆庆龙捐赠油画作品等。策划13场主题藏品展与巡展，将艺术服务精准对接群众文化需求。“苏艺天下·家门口看大展——江苏省美术馆典藏名家书画巡展”先后走进太仓、南通、苏州、连云港四地，在当地引起观展热潮，项目开展至今观众累计超过35万人次。“陆庆龙艺术作品展”入选文化和旅游部2025年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目，“清晖：江苏水印木刻研究展”入选文化和旅游部2025年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录。立足馆藏作品新开发文创产品52款，不断拓展文创销售渠道，全年销售额较去年同期提升150%。四、深化要素融合，丰富优质文化产品供给。全年各类公教活动线下覆盖人群15.8万人次，线上受众超50万人次。“向美而行·以艺润心——江苏省美术馆与公众艺术零距离”项目获“2024年度全国美术馆优秀公共教育项目”和省文旅厅“三创一增”党建品牌十佳案例。五、激发创作活力，紧扣时代推出精品力作。9件作品入选第九届全国画院美术作品展（2件进京）；2件作品入选“第十四届中国艺术节全国优秀美术作品展览”；2件作品入选“第八届全国青年美术作品展览”；3件作品入选“第十二届中国工笔画作品展”；4件作品获江苏省文化艺术政府奖文华美术奖。此外还有30余件作品入选国家级、省级重要展览。组织创作人员赴陕西、甘肃等地开展“革命圣地情·文化遗产行”写生活动。六、拓展传播网络，持续提升美术馆影响力。持续优化“微信公众号、视频号、官网”立体传播体系，实现精准触达与广泛覆盖，全年总阅读量突破45万次，触达用户总量超300万人次。联动30余家国家重点媒体及垂直艺术平台，全年实现报道120余次，显著提升公众认知度与信息渗透率。七、强化实验室建设，不断探索协同创新路径。水印版画木板材料改良创新技术与应用研究项目入选2025年度文化和旅游部重点实验室重点资助项目。完成“水印版画交互式数字体验平台技术
存在问题	新馆已对外开放运行16年，绝大部分设施设备已达到或超过使用年限。由于经费短缺，安全隐患较为突出，难以满足人民群众日益增长的高品质文化产品需求。
整改措施	积极争取财政支持，更新老化设备，更好地满足观众参观体验的需求。