

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称		公共文化设施免费开放运转经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2023年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	刘彤彬89610836
立项必要性		江苏省美术馆是集展览、收藏和研究等多功能于一体的文化事业单位。策划重要的展览活动能有效的促进我馆在全国美术馆中的学术地位和影响力。关注当代中青年优秀艺术家及其作品，也是一次对全国名家名作的集中展现，展览必将造成良好的社会效应和学术影响，并为美术馆的收藏创造一次极好的机会，丰富了美术馆当代美术家作品的收藏。			
实施可行性		在策展的学术架构中推进并提升展览，让展览独具建设性。以学术理性规划全年或多年的展览，让展览少而精，不断地减少展览数量、提高展览质量，是美术馆策展规划的重要理念和长远思路。2016年12月，我馆组建成立的水印版画材料与技术研究实验室升级为文化和旅游部重点实验室。经过美术馆人的努力，重点实验室硬件、软件不断建设完善，多项成果已成功转化并被行业采用，引领水印版画创作掀开了新的一页。围绕整体思路和发展远景，实验室还在培养专业人才，进行学术交流、举办高质量展览以及定期公共开放等方面做出探索和创新，最终达到水印版画艺术的媒体传播和大众推广普及的社会效益。			
项目实施内容		我馆策划优秀展览为主、对外举办展览、对外开放、开办讲座、培训、对外交流、开展学术研讨、公共教育等工作。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			455.05
		一般公共预算资金			455.05
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
公共文化设施免费开放运行经费		200	455.05		
中长期目标		把美术馆办成一个美术传播中心，一方面让观众得到美的享受，受到美的熏陶和教育，同时得到休闲；另一方面，让美术爱好者与美术家在展览中得到创作的启发，从而创作出更优秀的作品来，繁荣美术事业。			
年度目标		把美术馆办成一个美术传播中心，一方面让观众得到美的享受，受到美的熏陶和教育，同时得到休闲；另一方面，让美术爱好者与美术家在展览中得到创作的启发，从而创作出更优秀的作品来，繁荣美术事业。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	>40%	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	展览印刷品	≥2项	≥5项
		全年自主策划展览个数	>2个	>5个
		全年公共教育活动个数	≥10个	≥30个
	质量指标	入选省级以上项目展览	>1个	>3个
	时效指标	展览完成及时性	100%	100%
效益	社会效益	线上公教受众人次	>3万人次	>10万人次
	可持续影响	志愿者队伍	=1个	=1个
		志愿者人数	>30人	>30人
		全年免费开放天数	>150天	>300天
满意度	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长