

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称		名家艺术精品收藏经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2023年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	万新华89610836
立项必要性		江苏省美术馆属于国家公益性一类事业单位，是为公众提供艺术欣赏和艺术交流的公益性美术博物馆，是公众进行审美教育的最佳场所，是展示中华优秀传统文化的最佳窗口，也是现代城市文化品质的最佳标志。 党的二十大报告精神提出要“繁荣发展文化事业和文化产业”，文化建设愈来愈受到各级政府的重视，美术馆事业也迎来了一个大好的发展时机。收藏是美术馆最重要的工作职能之一，通过对美术作品的收藏，可以更好地开展展览陈列及研究服务工作，最终达到人民对美好生活向往的文化需求。			
实施可行性		为适应建设现代化美术馆的要求，全面提升江苏省美术馆的学术和管理水平，美术馆成立了顾问委员会、收藏评鉴委员会、展览资格评审委员会专家，在展览策划、收藏工作中，邀请部分专家对美术馆的收藏意向进行鉴定、估价，为美术馆展览、收藏工作审核把关，提高展览的学术水平、提高美术馆藏品的质量。从建馆至今，经过几代美术馆人的努力，江苏省美术馆藏品已逾万余件，其中有沈周、文徵明、吴宏、戴熙、任伯年、齐白石、张大千、刘海粟、傅抱石、李可染、吴冠中等大师的作品。			
项目实施内容		为达到这一目标，江苏省美术馆根据自身收藏宗旨和现有藏品的情况，特申拨艺术精品收藏经费1000万元，丰富扩大、补充各类美术书法作品，构建富有本馆特色的藏品体系。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1000
		一般公共预算资金			1000
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		名家艺术精品创作经费		500	1000

中长期目标		收藏是美术馆最重要的工作职能之一。加大对美术作品的收藏，更好地开展展览陈列及研究服务工作，最终达到人民对美好生活向往的文化需求。		
年度目标		1、补缺清代金陵画派藏品。2、增补本馆近现代作品体系，强化藏品特色。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	100%	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	藏品种类	≥3种	≥5种
	质量指标	藏品活化率	≥3种	≥6种
	时效指标	展览完成及时性	及时完成	及时完成
效益	经济效益	文化创意产品种类	≥10种	≥30种
	社会效益	全年参观人次	持续增长	持续增长
	可持续影响	公共教育活动场次	持续增长	持续增长
满意度	服务对象 满意度	观众满意度	持续增长	持续增长