

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		江苏省美术馆			
单位 主要职能		江苏省美术馆是省文化和旅游厅下属的公益一类事业单位，具有展览艺术作品、丰富文化生活，典藏、保管、研究、陈列各类优秀美术作品及相关资料，向公众进行审美教育，美术创作及开展国际文化交流等多项职能。			
机构设置及 人员配置		根据单位职责分工，本单位内设机构包括：办公室、人事部、财务部、党群工作部、展览策划与研究部、展览陈列部、典藏部、公共教育部、信息与艺档部、文化创意部、艺术博物馆研究部（联盟工作部）、技术设备保障部、安全保卫部、艺委会办公室、江苏油画雕塑院、江苏版画院、书画工作室 17个部门。本单位无下属单位。			
部门整体 资金（万元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		7265.31	
		一般公共预算资金		7265.31	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		2000	4339.31
		项目支出		1120	2926
		美术馆运转费		500	1400
		画家年度艺术创作固定经费		20	50
		名家艺术精品收藏经费		300	600
公共文化设施免费开放运转经费		300	876		
中长期目标		2025年，省美术馆将在省文旅厅党组的领导下，深入贯彻党的二十届三中全会精神，聚焦“树品牌、创特色、出亮点”，统筹推进展览、典藏、公教、学术研究、艺术创作和安全生产协调发展。			

年度目标		一是重策划，用优质展览展示绽放华彩。统筹做好新馆、陈列馆展览档期整体谋划安排，确保展览有序高效地推进。重点策划举办“镌印风尚——首届全国青年版画双年展”自有品牌。全力做好2025“家门口看大展——江苏省美术馆典藏名家书画巡展”“第十二届全国工笔画作品展”“童乐园——中国本土图画书的原创之力”“镌印盛辉——水韵江苏·木刻版画长江百景巡展”“返本还原（第四回）小尺幅版画展”等展览。加强学术研究与展览策划，推出“江苏省美术馆学术邀请展——2025：周京新”。精心举办陈列馆特色展览：“画人亚明艺术回顾展”“七十二次方——美术片《大闹天宫》四重释”等。 二是重品牌，用优质公教服务浸润群众生活。重点在省内、兼顾西部及边远地区举办多姿多彩的美育活动，深度提升青少年与教师的美育素养。继续打造“向美而行·以艺润心”“用艺术启迪心灵——乡村青少年美育计划”“至雅及众——从大众审美到生活美学”等品牌公教项目。配套开展“以美育人·2025江苏省青少年美术作品双年展”“家门口看大展”等展览公教活动，展览与公教活动双线并行，内容丰富多彩，形式多样灵活。注重公教活动的趣味性、与科普性，推出“艺术桌面”科普短视频。 三是重利用，用典藏精品活化反哺社会。根据藏品体系构建情况，有针对性地开展当代优秀美术家作品、古代和近现代名家作品征集典藏。加强对藏品的维护管理，深化对藏品的研究利用，策划申报“文旅部全国美术馆馆藏精品展出季项目”和“文旅部国家美术作品收藏和捐赠奖励项目”，举办“江苏省发展体育基金会捐赠作品巡展”“大美藏真——2024年度收藏作品展”等藏品展览。继续通过文创研发活化藏品，聚焦拓展研发典藏活化系列、开发馆标系列及非遗文创系列产品，不断提升文创研发力度，推动文创工作发展，推动社会效益和经济效益双赢。策划举办“5·18国际博物馆日大美之夜”活动。优化和提升《江苏美术》办刊质量，增强本馆在学术研究领域的权威性和话语权。持续推进建馆九十周年系列项目筹备工作。 四是重交流，用艺术作媒介促进美美与共。加强对艺术家的指导，组织专项采风写生，举办写生汇报展“感悟生活·2024江苏省美术馆艺术家作品展”。为青年艺术家搭建展示平台，在八号厅策划举办“江苏省美术馆艺术家个展”，努力推出更多优秀艺术精品。规范运行江苏省美术馆协会，举办两期全省美术馆专业人员培训班，引领全省美术馆事业高质量发展。坚持高水平“走出去”，深化对外文化交流。整合馆藏品及江苏特色文化艺术资源，以优质展览为抓手，打造更多精神标识，推动江苏文化走进匈牙利、罗马尼亚等地，不断巩固拓展文化交流阵地，增强文化自信。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开

			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	公共活动与服务	公共教育和服务	全年公共教育活动个数	≥10个	≥30个
			公共讲座场次	≥3场	≥7场
		公共活动与服务	志愿者人数	≥30人	≥30人
	展示陈列优秀美术作品	展示陈列优秀美术作品	展览规模	≥6000平方米	≥6000平方米
			全年展览个数	≥15个	≥30个
			全年自主策划展览个数	≥2个	≥5个
	学术研究与典藏	收藏精品力作	全年收藏作品种类	≥2种	≥2种
		藏品活化	藏品活化率	持续增长	持续增长
			藏品活化成果产出数	≥3种	≥6种
	美术创作	画家写生创作	作品参展级别	省级以上	省级以上
			创作采风活动	≥1次	≥1次
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		文化创意产品种类	≥10种	≥30种
	社会效益		全年参观人次	≥15万人次	≥30万人次
	生态效益				
	可持续影响		全年免费开放天数	>150	>300
满意度指标	服务对象满意度		观众满意度	持续增长	持续增长