

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		美术馆运转费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2025年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	陈岚89610836
立项必要性		江苏省美术馆有新馆、老馆、美术大厦三址，面积近四万平方米。江苏省美术馆新馆已经正常运行15年，并做到全年免费开放，成为提供艺术欣赏、艺术交流和进行审美教育的最佳场所。开馆期间为观众提供服务和保障安全的主要设备系统含监控、安防、消防、网络、中央空调、恒温恒湿机组、锅炉、照明、水电、电梯等，这类设备设施已经老化，需要进行大量的维修更换。同时也需要第三方提供维护的服务，为了保证场馆的整洁、展品和人员的安全，物业、安保人员的费用也需要正常开支。如果运转经费不能及时到位，美术馆新馆就不能正常运转，工作也就无法开展。			
实施可行性		江苏省美术馆面积近四万平方米，已正常运转15年。多年来我馆积累了大量的运转数据和成熟的运转经验，有专业的部门进行管理，第三方专业单位提供维护服务，项目具有可行性。			
项目实施内容		项目实施内容主要包含新老馆、美术大厦的水、电、气，现有设备（含监控、安防、消防、网络、中央空调、恒温恒湿机组、锅炉、照明、水电、电梯等）运行损耗涉及维修更换，专业设备第三方维护、编制外人员工资福利、物业、安保人员的相关费用等。2025年预算如下：1、安保、展务、物业管理费660万元；2、各种设备维护费240万元；3、编外人员工资400万元；4、其他100万元。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1400
		一般公共预算资金			1400
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
美术馆运转费		500	1400		
中长期目标		我馆历经近90年的风风雨雨，走到了一个全新的发展阶段。我馆特申请以下财力支持，使这座名列前茅的美术馆能够高位求进，再创辉煌，成为江苏美术高原出高峰的有力支撑平台，成为江苏广大市民获得幸福感的最佳去处。			
年度目标		我馆历经近90年的风风雨雨，走到了一个全新的发展阶段。我馆特申请以下财力支持，使这座名列前茅的美术馆能够高位求进，再创辉煌，成为江苏美术高原出高峰的有力支撑平台，成为江苏广大市民获得幸福感的最佳去处。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	空调覆盖面积	>1000平方米	>1000平方米
	质量指标	消监控系统完好率	≥100%	≥100%
		装修工程验收合格率	合格	合格
	时效指标	物业服务完成及时性	=100%	=100%
		卫生保洁及时率	=100%	=100%
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	对公共服务水平的改善或提高程度	较高	较高
		美术馆辐射区域面积	逐年提升	逐年提升
	生态效益			
	可持续影响	文化高质量发展	长期	长期
		对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		画家年度艺术创作固定经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2025年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	栾剑89610836
立项必要性		习近平总书记多次强调要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转变，创新性发展，繁荣发展文化事业和文化产业，多出为人民服务的优秀作品，增强中华文化影响力，发挥文化引领风尚，教育人民、服务社会、推动发展。			
实施可行性		江苏省美术馆下属的三个专业创作部门——“江苏油画雕塑院”、“江苏版画院”、“江苏书画工作室” 是我省重要的美术创作基地。两院一室集中了我省20余位著名画家，一级美术师的比例占到60%。其中有全国“四个一批”、全省“四个一批”人才，有享受国务院特殊津贴、省“突出贡献中青年专家”，有“333”工程学术带头人等，在全国书画界产生很大的影响。我馆每年组织画家定期采风写生，不断创作出新作品。			
项目实施内容		厅领导对我馆专业创作机构提出参照省国画院改革精神的要求,在文旅厅、财政厅的支持下，2005年以来为专业创作人员下拨专项创作经费50万元（用于写生食宿车旅、展览、画册、请柬、宣传、研讨会、请专家等）。在此，特为申请固定创作经费50万元，以便保证创作活动的正常开展。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			50
		一般公共预算资金			50
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
画家年度艺术创作经费		20	50		
中长期目标		画家深入生活，感受时代，贴近自然，继而创作出紧扣时代脉搏的优秀作品。			

年度目标		画家深入生活，感受时代，贴近自然，继而创作出紧扣时代脉搏的优秀作品。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	全年采风活动个数	>1次	>1次
	质量指标	创作作品件数	人均2件	人均2件
		专职画家采风参与率	>90百分比	>90百分比
		作品参与展览数量	人均5件	人均5件
	时效指标	参加省级以上展览	人均2件	人均4件
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	人们对美术作品的审美水平	逐年提升	逐年提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	全年免费参观人次	持续增长	持续增长

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		名家艺术精品收藏经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2025年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	万新华89610836
立项必要性		江苏省美术馆属于公益性国家事业单位，是为公众提供艺术欣赏和艺术交流的公益性艺术博物馆，是公众进行审美教育的最佳场所，是展示民族优秀文化成果的最佳窗口，也是我们城市文化品质的最佳标志。党的二十大报告精神提出要“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”，文化建设愈来愈受到各级政府的重视，美术馆事业也迎来了一个大好的发展时机。收藏是美术馆最重要的工作职能之一，通过对美术作品的收藏，可以更好地开展展览陈列及研究服务工作，最终达到人民对美好生活的向往。			
实施可行性		为适应建设现代化美术馆的要求，全面提升江苏省美术馆的学术和管理水平，美术馆成立了收藏评鉴委员会、展览资格评审委员会专家，在展览策划、收藏工作中，邀请相关专家对美术馆的收藏意向进行鉴定、估价，为美术馆展览、收藏工作审核把关，提高展览的学术水平、提高美术馆藏品的质量。从建馆至今，经过几代美术馆人的努力，江苏省美术馆藏品已逾万余件，其中有沈周、文徵明、吴宏、戴熙、任伯年、齐白石、张大千、刘海粟、傅抱石、李可染、吴冠中等大师的作品。			
项目实施内容		根据自身收藏宗旨和现有藏品的情况，丰富扩大、补充各类美术书法作品，构建富有本馆特色的藏品体系。为达到这一目标，特申拨艺术精品收藏经费600万元，用于收藏当代优秀美术家及古代和近现代名家作品。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			600
		一般公共预算资金			600
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
名家艺术精品收藏经费		300	600		
中长期目标		江苏省美术馆属于公益性国家事业单位，是为公众提供艺术欣赏和艺术交流的公益性艺术博物馆，是公众进行审美教育的最佳场所，是展示民族优秀文化成果的最佳窗口，也是我们城市文化品质的最佳标志。党的二十大以来，对美术馆高品质收藏提出了新的要求，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”，文化建设愈来愈受到各级政府的重视，美术馆事业也迎来了一个大好的发展时机。收藏是美术馆最重要的工作职能之一，通过对美术作品的收藏，可以更好地开展展览陈列及研究服务工作，最终达到人民对美好生活向往的文化需求。			

年度目标		根据藏品体系构建情况，有针对性地开展当代优秀美术家作品、古代和近现代名家作品征集典藏。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	藏品种类	≥2种	≥2种
	质量指标	藏品活化率	≥3种	≥6种
	时效指标	展览完成及时性	及时完成	及时完成
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益	文化创意产品种类	≥10种	≥30种
	社会效益	全年参观人次	持续增长	持续增长
	生态效益			
	可持续影响	公共教育活动场次	持续增长	持续增长
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		公共文化设施免费开放运转经费		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2025年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	刘彤彬89610836
立项必要性		江苏省美术馆是新时代公共文化服务体系的重要一员，集收藏、研究、展览、创作等功能于一体，普及美育，大力倡导社会主义核心价值观，积极传播社会主义优秀文化艺术。近年来，江苏省美术馆努力“在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫”，积极探索公共文化服务体系建设，向社会公众提供优秀的文化服务，实现美术馆的社会价值。			
实施可行性		江苏省美术馆常年举办各类展览几十场，包含上级单位主办、自主策划、馆际交流、对外引进及对外收费承接展等，通过精彩纷呈的美术展览不断丰富文化服务供给，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神需要。全年举办各类公教活动百余场，举办形式多样化，多次在全国性的评选中获奖。通过实施分众化服务的策略为大众提供更专业、更有温度的美育服务。			
项目实施内容		重点策划举办“镌印风尚——首届全国青年版画双年展”自有品牌。全力做好2025“家门口看大展——江苏省美术馆典藏名家书画巡展”，精心举办陈列馆特色展览：“画人亚明艺术回顾展”“七十二次方——美术片《大闹天宫》四重释”等。继续打造“向美而行·以艺润心”“用艺术启迪心灵——乡村青少年美育计划”“至雅及众——从大众审美到生活美学”等品牌公教项目。通过文创研发活化藏品，聚焦拓展研发典藏活化系列、开发馆标系列及非遗文创系列产品，不断提升文创研发力度，推动文创工作发展。水印版画材料与技术研究实验室是文化和旅游部重点实验室，需要培养专业人才，进行学术交流、举办高质量展览以及定期公共开放等，最终达到水印版画艺术的媒体传播和大众推广普及的社会效益。预算如下：1、策展费400万元；2、信息推广与艺术档案75万元；3、各种公共教育活动费80万元；4、文创品开发50万元；5、水印版画重点实验室运行经费60万元；6、其他211万元。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			876
		一般公共预算资金			876
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		公共文化设施免费开放经费		300	876

中长期目标		把美术馆办成一个美术传播中心，一方面让观众得到美的享受，受到美的熏陶和教育，同时得到休闲；另一方面，让美术爱好者与美术家在展览中得到创作的启发，从而创作出更优秀的作品，繁荣美术事业。这样实实在在地提供服务，是我们策展的根本目的。		
年度目标		把美术馆办成一个美术传播中心，一方面让观众得到美的享受，受到美的熏陶和教育，同时得到休闲；另一方面，让美术爱好者与美术家在展览中得到创作的启发，从而创作出更优秀的作品，繁荣美术事业。这样实实在在地提供服务，是我们策展的根本目的。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=40%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	全年自主策划展览个数	>2个	>5个
		全年公共教育活动个数	≥10个	≥30个
		展览印刷品	≥2项	≥5项
	质量指标	入选省级以上项目展览	>1个	>3个
	时效指标	展览完成及时性	=100%	=100%
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	线上公教受众人次	>3万人次	>10万人次
	生态效益			
	可持续影响	全年免费开放天数	>150天	>300天
		志愿者人数	>30人	>30人
		志愿者队伍	=1个	=1个
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长