

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		江苏省美术馆		
单位 主要职能		江苏省美术馆是省文化和旅游厅下属的公益一类事业单位， 具有展览艺术作品、丰富文化生活，典藏、保管、研究、陈列各类优秀美术作品及相关资料， 向公众进行审美教育，美术创作及开展国际文化交流等多项职能。		
机构设置及 人员配置		根据单位职责分工，本单位内设机构包括：办公室、人事部、财务部、党群工作部、展览策划与研究部、展览陈列部、 典藏部、公共教育部、信息与艺档部、文化创意部、艺术博物馆研究部、技术设备保障部、安全保卫部、艺委会办公室、江苏油画雕塑院、江苏版画院、书画工作室 17个部门。本单位无下属单位。		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		7348. 67
		一般公共预算资金		7348. 67
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	2000	4438. 42
		项目支出	1120	2910. 25
		美术馆运转费2026	600	1400
		公共文化设施免费开放运转经费2026	300	860. 25
		名家艺术精品收藏经费2026	200	600
画家年度艺术创作固定经费2026		20	50	
中长期目标		省美术馆在省文旅厅党组的领导下，深入贯彻党的二十届四中全会精神，聚焦“树品牌、创特色、出亮点”，统筹推进展览、典藏、公教、学术研究、艺术创作和安全生产协调发展。		

年度目标		一是系统推进建馆九十周年系列工作，为美术馆发展注入新活力。推进建馆九十周年系列丛书出版、专题纪录片拍摄相关工作，深入挖掘馆史文化、生动展现发展历程；策划举办建馆九十周年系列特展，组织筹办建馆九十周年大会，研发建馆九十周年系列文创产品等，融合文化遗产、学术交流、艺术展示等多种形式，全方位、多维度展现建馆九十年的辉煌成就，进一步提升社会影响力，推动美术馆高质量发展迈上新征程。 二是精心策划年度重要展览，激活公共文化服务新动能。举办“建党105周年主题展”“悲鸿风度·第三届油画双年展”“全景江苏——百年视觉中的旅行与文化”“齐白石艺术特展”“童寓的建筑世界”“潇洒做顽仙——黄胄绘画艺术特展”“江苏省美术馆学术邀请展2026：江宏伟”“忻东旺绘画作品展”等年度重要展览。聚焦公共文化新空间提升，推进“江苏省美术馆馆藏精品陈列展”“江苏水印木刻实践研究特展”两项常设展览对外开放，在新馆、陈列馆同步打造沉浸式打卡艺术空间。延续“苏艺天下·家门口看大展”品牌效应，推进美术馆典藏精品展览走进宜兴等地，将多元多样的优质文化资源精准有效送达群众身边。 三是持续抓好艺术创作引导，以精品力作抓实专业建设。举办“感悟生活——2025江苏省美术馆艺术家作品展”。适时组织开展以“建党105周年”“中国工农红军长征胜利90周年”“水韵江苏”为主题的“2026感悟生活”写生系列活动；持续完成江苏省美术馆艺术家个展品牌计划，主办四场个展；展开“新质生产力融入当代水印版画创作材料与技术的研究”，推进2025年度文旅部重点实验室资助项目；举办“水印版画创作研究班”。组织专业人员积极参加文旅部、中国美协主办的重要展赛，申报2026年各级资助项目等。 四是聚焦主责主业、抓好统筹协调，全面谋划高质量发展新篇章。持续丰富典藏体系，增强藏品研究和策展能力，为展览提供广泛的艺术资源支撑。深入推进公共教育活动，设计分众化美育课程，提升全民艺术素养。创新文创产品开发，让传统文化以实用形式走进大众生活，实现艺术价值的创造性转化。严格落实安全生产规范，强化日常巡查与应急演练，确保全馆安全稳定，为各		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开

			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时性完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时性完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	公共活动与服务	公共教育和服务	全年公共教育活动个数	≥30个	≥100个
			公共讲座场次	≥3场	≥10场
		公共活动与服务	志愿者人数	≥15人	≥30人
	展示陈列优秀美术作品	展示陈列优秀美术作品	展览规模	≥6000平方米	≥6000平方米
			全年展览个数	≥15个	≥25个
			全年自主策划展览个数	≥8个	≥20个
	学术研究与典藏	收藏精品力作	全年收藏作品种类	≥3种	≥3种
		藏品活化	藏品活化率	持续增长	持续增长
			藏品活化成果产出数	≥900件	≥1400件
	美术创作	画家写生创作	作品参展级别	省级以上	省级以上
			创作采风活动	≥1次	≥1次
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		文化创意产品种类	≥15种	≥30种
	社会效益		全年参观人次	≥40万人次	≥80万人次
	生态效益				
	可持续影响		全年免费开放天数	≥150天	≥300天
满意度指标	服务对象满意度		观众满意度	持续增长	持续增长