

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		名家艺术精品收藏经费2026		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2026年		完成时间	2028年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		江苏省美术馆属于公益性国家事业单位，是为公众提供艺术欣赏和艺术交流的公益性美术博物馆，是公众进行审美教育的最佳场所，是展示民族优秀文化成果的最佳窗口，也是我们城市文化品质的最佳标志。党的二十大报告精神提出要“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”，文化建设愈来愈受到各级政府的重视，美术馆事业也迎来了一个大好的发展时机。收藏是美术馆最重要的工作职能之一，通过对美术作品的收藏，可以更好地开展展览陈列及研究服务工作，最终达到人民对美好生活的向往。			
实施可行性		为适应建设现代化美术馆的要求，全面提升江苏省美术馆的学术和管理水平，美术馆成立了收藏评鉴委员会、展览资格评审委员会，在展览策划、收藏工作中，邀请相关专家对美术馆的收藏意向进行鉴定、估价，为美术馆展览、收藏工作审核把关，提高展览的学术水平、提高美术馆藏品的质量。从建馆至今，经过几代美术馆人的努力，江苏省美术馆藏品已逾万余件，其中不乏很多大师的作品。			
项目实施内容		聚焦江苏地域文化，做好古代及近现代大师大家作品收藏，重点征集新金陵画派、支持反映时代精神的代表性作品，同时填补馆藏艺术空白。通过多元化的收藏渠道，制定科学合理的藏品征集规划，全流程接受纪检监察，建立更加严谨的专家评估机制，提高资金使用效率，确保珍贵藏品的及时征集。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			600
		一般公共预算资金			600
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出				半年（程） 计划执行数
名家艺术精品收藏经费		200	600		
中长期目标		聚焦江苏地域文化，形成长效收藏机制，推动区域文化品牌建设，同时填补馆藏艺术空白。充分利用藏品，做好自主策展、文创开发、公共教育、巡展等重要活动。			
年度目标		推进2026年藏品征集工作，放眼古代及近现代大师大家经典佳作，系统性梳理物色理想作品。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项依据充分性		充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	藏品种类	≥3种	≥3种
	质量指标	藏品活化率	持续增长	持续增长
	时效指标	展览完成及时性	及时完成	及时完成
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	全年参观人次	持续增长	持续增长
	生态效益			
	可持续影响	信息化应用	持续增长	持续增长
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		公共文化设施免费开放运转经费2026		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2026年		完成时间	2028年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		江苏省美术馆是新时代公共文化服务体系的重要一员，集收藏、研究、展览、创作等功能于一体，普及美育，大力倡导社会主义核心价值观，积极传播社会主义优秀文化艺术。近年来，江苏省美术馆努力“在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫”，积极探索公共文化服务体系建设，向社会公众提供优秀的文化服务，实现美术馆的			
实施可行性		江苏省美术馆常年举办各类展览几十场，包含上级单位主办、自主策划、馆际交流、对外引进及对外收费承接展等，通过精彩纷呈的美术展览不断丰富文化服务供给，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神需要。全年举办各类公教活动百余场，举办形式多样化，多次在全国性的评选中获奖。通过实施分众化服务的策略为大众提供更专业、更有温度的美育服务。			
项目实施内容		江苏省美术馆前身是中国近现代第一座国家级美术馆，在中国美术馆事业和美术事业的发展历程中曾经发挥过举足轻重的作用。我馆策划举办了众多有影响力、传播力的品牌展和学术展，并结合展览开展公共教育、对外交流、学术研讨等工作。项目内容包含：自主策划年度重要展览、举办各类公教活动、文创产品开发、信息推广与艺术传播、水电燃气经费及保障文旅部重点实验室的研究经费等。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			860.25
		一般公共预算资金			860.25
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
公共文化设施免费开放运转经费		300	860.25		
中长期目标		把美术馆办成一个美术传播中心，一方面让观众得到美的享受，受到美的熏陶和教育，同时得到休闲；另一方面，让美术爱好者与美术家在展览中得到创作的启发，从而创作出更优秀的作品，繁荣美术事业。			
年度目标		策划举办“建党105周年主题展”“悲鸿风度·第三届油画双年展”“全景江苏——百年视觉中的旅行与文化”“齐白石艺术特展”“童寯的建筑世界”“潇洒做顽仙——黄胄绘画艺术特展”“江苏省美术馆学术邀请展2026：江宏伟”“忻东旺绘画作品展”。深入推进公共教育活动，设计分众化美育课程，提升全民艺术素养。创新文创产品开发，让传统文化以实用形式走进大众生活，实现艺术价值的创造性转化。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	展览印刷品	≥4种	≥8种
		自主策划展览个数	≥4个	≥8个
		公共教育活动个数	≥30个	≥100个
	质量指标	入选省级以上项目展览	≥1个	≥1个
	时效指标	展览完成及时性	=100%	=100%
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益	文化创意产品种类	≥15个	≥30个
	社会效益	线上公教受众人次	>5万人次	>20万人次
	生态效益			
	可持续影响	志愿者队伍	=3个	=3个
		志愿者人数	>15人	>30人
		全年免费开放天数	>150天	>300天
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		美术馆运转费2026		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2026年		完成时间	2028年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		我单位作为江苏省内重要的公共文化服务场馆之一，承担着典藏研究、展览展示、公共教育等重要职能。新老两处场馆具有人员密集、设备复杂、安全要求高等特点，为保障全馆安全、稳定、高效运行，切实履行安全生产主体责任，提升公共服务品质，需安排美术馆专项运转经费，用于支付全年的安保、运维及外聘人员等刚性支出。本项目是保障我单位正常运转、向公众提供优质服务的根本前提，具有极强的必要性和紧迫性。			
实施可行性		江苏省美术馆面积近四万平方米，已正常运转十余年。多年来我馆积累了大量的运转数据和成熟的运转经验，有专业的部门进行管理，第三方专业单位提供维护服务，项目具有可行性。			
项目实施内容		专业保安服务、安全巡查、秩序维护等，以提升人防水平，应对日常及突发事件；安防系统维保与检测；弱电智能化系统维保；消防系统维保；消防设施及电器设备第三方安全评估；气体灭火钢瓶检测；空调、电梯、网络信息系统等关键设备的日常运维及必要维修保障；新老场馆内外区域的保洁服务、绿化养护服务；长聘人员工资福利支出；电话网络费等。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1400
		一般公共预算资金			1400
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
美术馆运转费		600	1400		
中长期目标		通过规范、高效使用财政资金，全面保障江苏省美术馆全年的安全、稳定、高效运行。聚焦于提升安全保卫能力与优化技术设备保障两大核心，致力于构建一个系统化、智能化的安全防范体，确保消防、安防、网络及各类基础设施持续处于良好可靠状态。同时，通过保障外聘人员队伍稳定及场馆环境服务质量，为公众提供安全、优质、舒适的公共文化服务环境，最终实现场馆运维保障能力的整体提升与财政资金使用效益的最大化。			
年度目标		全面保障江苏省美术馆全年的安全、稳定、高效运行，为建馆90周年各项工作的开展提供坚实保障。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	空调覆盖面积	>1000平方米	>1000平方米
	质量指标	消监控系统完好率	=100%	=100%
		装（维）修工程验收合格率	合格	合格
	时效指标	物业服务完成及时性	=100%	=100%
		卫生保洁及时率	=100%	=100%
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	对公共服务水平的改善或提高程度	较高	较高
		美术馆服务辐射区域	逐年提升	逐年提升
	生态效益			
	可持续影响	对保障机构持续稳定运转、持续发挥职能的改善	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	持续增长	持续增长

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		画家年度艺术创作固定经费2026		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2026年		完成时间	2028年
实施单位		江苏省美术馆		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		习近平总书记多次强调要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转变，创新性发展，繁荣发展文化事业和文化产业，多出为人民服务的优秀作品，增强中华文化影响力，发挥文化引领风尚，教育人民、服务社会、推动发展。			
实施可行性		江苏省美术馆下属的三个专业创作部门——“江苏油画雕塑院”、“江苏版画院”、“江苏书画工作室” 是我省重要的美术创作基地。两院一室集中了我省20余位专职画家，一级美术师的比例占到60%。其中有全国“四个一批”、全省“五个一批”人才，有享受国务院特殊津贴、省“突出贡献中青年专家”，有“333”工程学术带头人等，在全国书画界产生很大的影响。我馆每年组织画家定期写生，不断创作出新作品。			
项目实施内容		我馆每年组织画家定期写生，画家深入生活，感受时代，贴近自然，继而创作出紧扣时代脉搏的优秀作品。在省文旅厅、省财政厅的支持下，2005年以来每年为专业创作人员下拨专项创作经费50万元，用于写生、艺术交流、艺术创作材料、指导推广等。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			50
		一般公共预算资金			50
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		画家年度艺术创作固定经费	20	50	
中长期目标		画家深入生活，感受时代，贴近自然，继而创作出紧扣时代脉搏的优秀作品。			
年度目标		深入贯彻落实党的文艺方针，坚守“深入生活、扎根人民”的创作导向，计划组织江苏省美术馆创作人员开展“感悟生活”写生系列活动。引导创作人员在实践中汲取灵感、锤炼技艺，用艺术语言展现新时代祖国发展的壮丽画卷，为推动文化强省建设、繁荣社会主义文艺事业贡献力量。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理

	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	发表论文和作品数量	≥5篇	≥10篇
	质量指标	创作作品件数	人均2件	人均2件
		作品参与展览数量	人均5件	人均5件
	时效指标	参加省级以上展览	人均2件	人均5件
	成本指标	财政资金支持率	=100%	=100%
效益指标	经济效益			
	社会效益	人们对美术作品的审美水平	逐年提升	逐年提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	全年免费参观人次	持续增长	持续增长